



A helyben termelt árura hívja fel a figyelmet a Szegedi Vásár és Piac Kft.

Logópályázatot hirdetve csatlakozott a Szegedi Vásár és Piac Kft. a „Keresd a helyit!” országos kampányhoz. Ez a Szegedi Vásár és Piac Kft. által üzemeltetett árusító helyeken Szeged és környéke termelőit, vállalkozóit teszi majd „láthatóvá”.

A logó felhívja a tudatos, a környezetét támogató vevők figyelmét a helyben termelt, készített termékekre. A jövőben a Szegedi Vásár és Piac Kft. szeretné összefogni a Csongrád megyében élő kistermelőket, és nekik hétfőnként kedvezményes árusítási helyet biztosítani a piac erre kijelölt területén.

A megtervezésnél az egyik kritérium az volt, hogy a logó képi- és színvilágában a térségre jellemző terményekre, termelőhelyekre és a piacra, mint vásárlási, találkozási helyre is utaljon. Hiszen a piac az a hely, ahol mindig frisset, finomat kapunk, s ezzel még földijeink megmaradását, munkáját is támogatni lehet.

A Szegedi Vásár és Piac Kft.

fontosnak tartja, hogy a nagy bevásárló központok mellett újra minél több idős és fiatal számára bevásárlási, sőt találkozási hely legyen a PIAC. Ezen kezdeményezések reklámozására használná fel a cég a zsűri által kiválasztott legjobbnak tartott logót. A nyertes pályamunkát, a végleges logót minden megjelenéskor szeretné használni a Szegedi Vásár és Piac Kft.

A pályázaton első helyre Garai Ilka, a szegedi Radnóti Miklós Gimnázium 12. osztályos tanuló műve került. Ő Erdei Péter-től, a Szegedi Vásár és Piac Kft. ügyvezetőjétől csütörtökön vette át az 50 ezer forintot érő díjat. A közönségdíjat Tassy Adrienn Dórának, a szentesi Horváth Mihály Gimnázium tanulójának ítelték oda, aki Juronics Tamástól, a Szegedi Nemzeti Színház művészeti igazgatójától, a Szegedi Kortárs Balett művészeti vezetőjétől vette át a díjat, amelynek értéke 30 ezer forint.